

## **Coca-Cola collabore avec le WWF et le Comité ZIP du lac Saint-Pierre pour restituer un marécage local et améliorer la gestion responsable des cours d'eau du Québec**

Montréal, QC (6 septembre 2012)

*Cette annonce marque le premier projet de restitution de The Coca-Cola Company au Canada*

Montréal, QC - Aujourd'hui, Coca-Cola s'est engagée à investir 250 000 \$ dans la conservation d'eau au Québec, notamment pour le bassin versant du Saint-Laurent, afin de restituer le marais Saint-Eugène qui est endommagé et aider à améliorer l'écoulement naturel du fleuve Saint-Laurent. Ces initiatives marquent les premiers projets de restitution des eaux de l'entreprise au Québec et au Canada.

L'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans le cadre de notre engagement de longue date quant à la gestion responsable de l'eau. L'objectif 2020 de Coca-Cola est de restituer aux communautés et à la nature une quantité d'eau équivalente à celle utilisée pour produire ses boissons. Coca-Cola soutient des projets de restitution partout dans le monde et ce, de manière sécuritaire.

« Le futur des communautés, de la nature et de notre entreprise dépend de notre gestion responsable de l'eau, a dit Christina De Toni, directrice des communications et affaires publiques chez Coca-Cola Canada. Chez Coca-Cola, nous utilisons des techniques novatrices et nous entretenons des partenariats de classe mondiale, afin d'assurer la pérennité de cette ressource commune précieuse. Ce projet de restitution aura une incidence positive réelle dans la région de Trois-Rivières et dans les régions environnantes. »

### **Restaurer le marais Saint-Eugène**

Coca-Cola Canada et le Fonds mondial pour la nature du Canada (WWF) collaborent avec le Comité ZIP du lac Saint-Pierre, un organisme local à vocation environnementale, afin de lancer un projet de restitution pour le marais Saint-Eugène. Des structures d'origine humaine empêchent l'écoulement libre de l'eau et le déplacement des poissons, ce qui a entraîné l'assèchement d'une partie du marais et a tué la vie aquatique qui s'y trouvait. Une moitié de l'investissement aidera à consolider les actions visant à restituer l'habitat faunique, ainsi qu'à améliorer la qualité de l'eau et la santé de l'écosystème de la région. Ce projet compte sur le soutien d'un grand nombre de résidents locaux qui habitent près du marais Saint-Eugène, ainsi que des élus municipaux de Trois-Rivières et du Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec.

« Le marais Saint-Eugène, qui se trouve dans le périmètre inondable du lac Saint-Pierre, est reconnu pour sa biodiversité riche, mais il est très sensible au niveau d'eau du fleuve Saint-Laurent, dit Louise Corriveau, directrice générale du Comité ZIP du lac Saint-Pierre. La présence d'espèces sauvages à risque et son écosystème forestier exceptionnel en font un marécage important. Nous sommes très heureux de collaborer avec Coca-Cola afin d'avoir une incidence significative sur la santé des ressources en eau de notre région. »

### **Améliorer la gestion responsable de l'eau du fleuve Saint-Laurent**

La deuxième moitié de l'investissement permettra d'aider le WWF dans ses efforts de sensibilisation à la restitution de l'écoulement naturel du fleuve Saint-Laurent. Il est crucial d'assurer un écoulement sain afin que des habitats aquatiques, tels que le marais Saint-Eugène, retrouvent leur santé. Le WWF travaillera à s'assurer que les organismes de réglementation qui s'occupent des rivières écoutent les inquiétudes du public et des intervenants et entreprennent de modifier à long terme l'écoulement du fleuve Saint-Laurent. Ce projet de restitution s'inscrit dans le cadre de notre partenariat avec le WWF pour conserver et protéger les sources d'eau douce.

« Par le passé, nos expériences nous ont appris que nous obtenons les meilleurs résultats pour les projets de durabilité à l'échelle locale en soutenant des citoyens engagés. Le fait de compter sur un partenaire aussi important que Coca-Cola permet aux acteurs locaux d'aller de l'avant avec des projets qui auront une incidence positive importante dans leur communauté, ajoute Marie-Claude Lemieux, directrice de WWF-Canada pour le Québec. L'initiative que nous mettons sur pieds aujourd'hui s'intègre dans notre programme national sur l'eau douce qui vise à restituer un écoulement naturel dans un bassin versant vital qui a été endommagé par le développement. »

Coca-Cola Canada est établie au Québec depuis plus de 100 ans et elle dépend de la santé des bassins versants pour obtenir l'eau qu'elle utilise dans la production de ses boissons. L'eau est cruciale à la santé et à la prospérité des communautés où Coca-Cola est établie, elle est un besoin vital pour les écosystèmes et il s'agit de la clé pour la durabilité des affaires de Coca-Cola. L'eau est un ingrédient indispensable dans les boissons de Coca-Cola et elle est nécessaire pour produire un grand nombre des produits agricoles qui comptent parmi nos ingrédients et dont nous dépendons pour produire nos boissons.

### **Partenariat avec le WWF**

L'eau est fondamentale pour le WWF et The Coca-Cola Company (TCCC). La mission du WWF est la conservation de la nature et la protection des ressources naturelles pour les gens et la faune. Les écosystèmes d'eau douce comptent parmi les priorités dans le travail du WWF. Au cours des quatre dernières années, Coca-Cola et le WWF ont travaillé ensemble à la protection des ressources en eau douce. Grâce à une contribution totale de plus de 1,3 million de dollar, Coca-Cola Canada et le WWF Canada travaillent conjointement à une approche « mondiale à locale » afin de promouvoir la préservation de l'eau pour les gens et la nature. Pour en apprendre davantage, veuillez visiter le site Web [www.vivonspositivement.ca](http://www.vivonspositivement.ca).

### **À propos de Coca-Cola Canada**

Au Canada, Coca-Cola est présente dans les dix provinces, employant 6 300 personnes dans plus de 50 établissements, dont sept usines de production. Nous offrons une vaste gamme de marques de boissons non alcoolisées. Ces boissons englobent des boissons pétillantes, des eaux non pétillantes, des jus et des boissons fruitées, des boissons sportives, des boissons énergisantes, des cafés et des thés prêts à boire. Nous sommes fiers d'offrir certaines des marques les plus populaires au Canada, dont Coca-ColaMD, Coke DièteMD, Coca-Cola ZeroMD, SpriteMD, FantaMD, NesteaMD, POWERADEMD, Minute MaidMD, DASANIMD et vitaminwaterMD. Au Canada, Coca-Cola est représentée par Rafraîchissements Coca-Cola Canada et Coca-Cola Limitée.

### **À propos du Fonds mondial pour la nature**

Le WWF trouve des réponses aux plus importants défis de conservation qui se posent à notre planète, en aidant les gens et la nature à prospérer. Pour en apprendre davantage, visitez le site Web [www.wwf.ca](http://www.wwf.ca)

### **À propos du programme d'eau douce du WWF**

Le WWF-Canada travaille de concert avec les gouvernements, les entreprises, les ONG et les communautés afin de mettre sur pieds une approche novatrice à la conservation d'eau douce qui vise à répondre aux besoins en eau de la population et de la nature du pays. Grâce à l'initiative Rivières vivantes, le WWF cherche à protéger et à restituer la santé des rivières canadiennes et d'assurer la pérennité des cours d'eau douce pour tous les Canadiens dans le futur.

### **À propos de Comité ZIP du lac Saint-Pierre**

Le Comité ZIP (zone d'intervention prioritaire) du lac Saint-Pierre a été créé en 1993 sous forme de comité spécial de la Corporation pour la mise en valeur du lac Saint-Pierre (COLASP). Il a été incorporé en 1996 en tant qu'organisme indépendant. Son territoire s'étend de l'Île aux Foins, en amont, jusqu'au rétrécissement du fleuve bordé par les municipalités de Pointe-du-Lac, sur la rive nord, et l'agglomération de Nicolet, sur la rive sud. À cause de ses richesses écologiques exceptionnelles, il a été désigné officiellement Réserve mondiale de la Biosphère de l'UNESCO en 2001. Pour connaître les divers dossiers et projets du Comité ZIP, vous êtes invités à consulter son site Web [www.comiteziplsp.org](http://www.comiteziplsp.org)

### **Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:**

Sébastien Boudreau

514-739-1188 poste 228

[sboudreau@capital-image.com](mailto:sboudreau@capital-image.com)

Véronique Beauchamp

514-739-1188 poste 247

[vbeauchamp@capital-image.com](mailto:vbeauchamp@capital-image.com)